

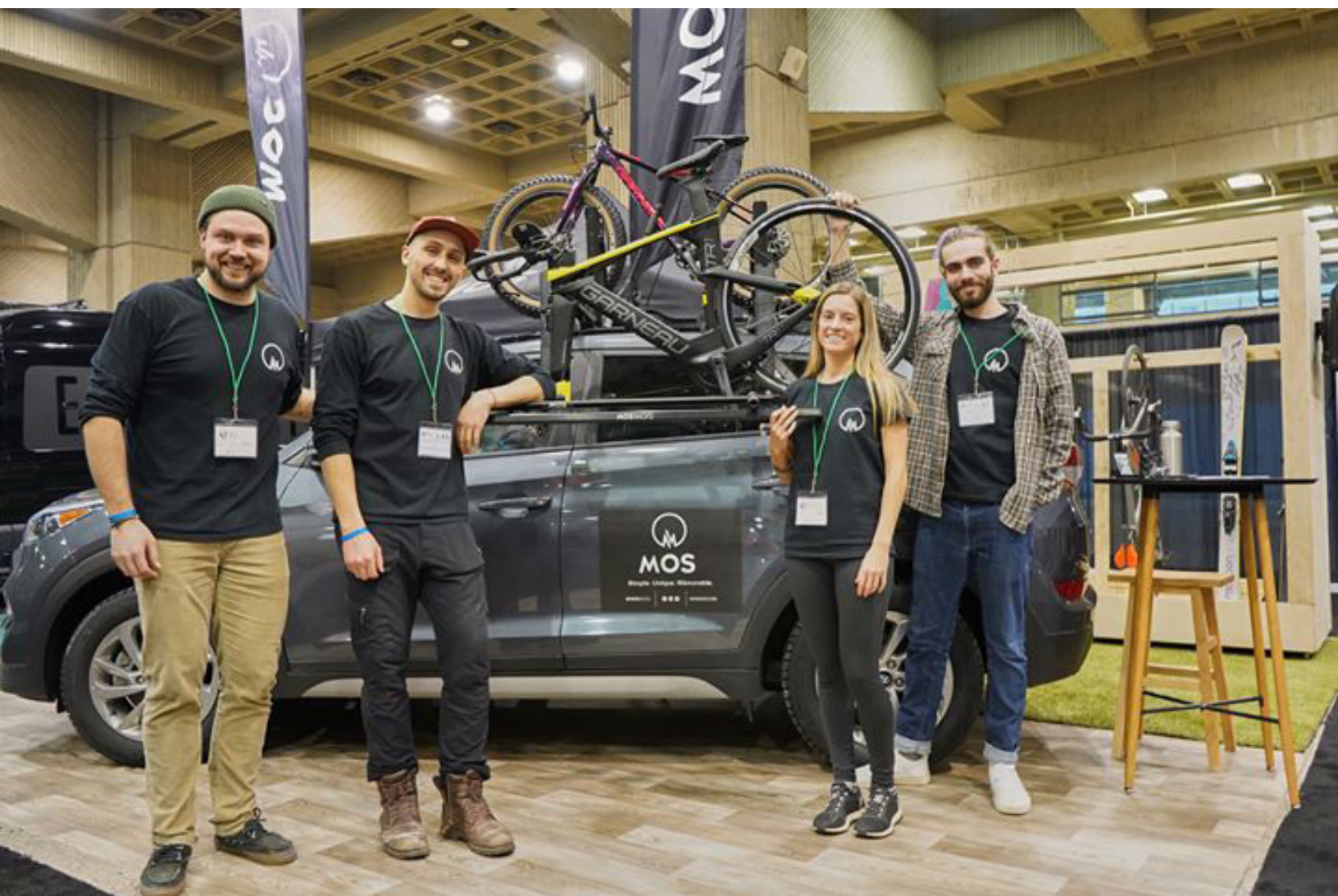
L'ÉQUIPE DE MOS S'AGRANDIT!

NOUS SOMMES À LA RECHERCHE D'UNE NOUVELLE RECRUE POUR COMPLÉTER L'ÉQUIPE MARKETING.

JOINS-TOI À LA HARDE!

POSTE À COMBLER :

RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION MARKETING ET DE L'IMPLANTATION DE LA STRATÉGIE MARKETING NUMÉRIQUE.



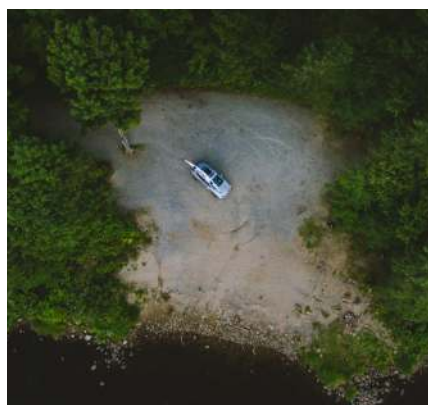
À PROPOS DE MOS

MOS est une entreprise basée à Québec, dans le secteur de Limoilou, dont la mission est de concevoir des produits simples et uniques pour les sportifs et amoureux de la nature en quête d'expériences mémorables. Chez MOS, nous sommes constamment inspirés par nos milieux naturels et les gens passionnés qui y jouent pour construire une entreprise et des produits dont la nature, le plaisir et l'évasion sont des éléments centraux!

Notre ambition est de faire reconnaître MOS à l'international comme une entreprise responsable dont les produits imposent de nouveaux standards en termes de transport simplifié de matériel et d'équipements de sport et de plein air. Nous voulons pousser les gens à changer leurs paradigmes en ne s'attendant à rien de moins qu'aux nouvelles normes que nous avons définies.

Ultimement, notre plus grand souhait est de permettre aux gens de reconnecter avec la nature tout en partageant des expériences uniques et des histoires mémorables.

- Si tu es quelqu'un qui vit pour ses passions quelles qu'elles soient et que tu es une personne qui aime « tripper », on veut te connaître!
- Si tu as envie de travailler avec une équipe pour qui la collaboration, les « challenges » et le partage sont primordiaux au quotidien, où tes recommandations et suggestions ne seront pas simplement entendues et prises en considération, mais plutôt encouragées et valorisées, nous voulons te connaître!
- Si tu as envie de participer à la construction et à la propulsion d'une entreprise qui a l'ambition et l'audace de se positionner comme un joueur international et qui impose de nouvelles façons de faire, nous voulons te connaître!
- Si pour toi, viser haut et se dépasser sont des synonymes de valorisation, nous voulons te connaître!
- Si tu privilégies les conditions de travail, la flexibilité et les défis plutôt que le salaire (nous voulons des gens qui puisent leurs motivations et leurs ambitions ailleurs que dans le salaire), nous voulons te connaître!
- Si tu as envie d'un emploi stimulant au quotidien, où tu n'auras pas hâte au vendredi pour que le weekend arrive, où ton travail ne sera pas perçu comme une obligation, mais plutôt comme un accomplissement, tu veux qu'on se connaisse!



À PROPOS DU POSTE

En collaboration avec le CEO, le CPO et la CAO, le titulaire de ce poste sera responsable de la communication marketing et de l'implantation de la stratégie numérique afin d'assister toute l'équipe dans le lancement de l'entreprise, dans la mise en marché de produits et dans la croissance des ventes de produits conçus par MOS.

Ce poste requiert une étroite collaboration avec le CEO afin de véhiculer adéquatement la mission, la vision et les valeurs de l'entreprise lors de campagnes marketing et d'outils de ventes. Le candidat sera aussi appelé à travailler avec la CAO pour des éléments de service à la clientèle et de stratégie générale et avec le CPO pour des enjeux reliés au design et à la conception de produit.

RESPONSABILITÉS

- Planifier, organiser, diriger et contrôler la stratégie marketing globale de l'entreprise en combinant les outils traditionnels à ceux numériques en incluant chacun des canaux (SEO, SEM, réseaux sociaux, événements, site web, infolettres, partenariats, affiches imprimées, etc.);
- Planifier, organiser, diriger et contrôler des outils de communications numériques et traditionnels pour des campagnes de marketing via les divers canaux (site web, infolettres, documents de presse, documents informatifs, blogues, médias sociaux, affichage, événements promotionnels, etc.);
- Décliner l'histoire et l'identité profonde de l'entreprise en stratégies marketing et veiller à la constance dans les communications et à la consolidation du message que l'entreprise veut véhiculer.
- Augmenter et renforcer la visibilité et l'image de marque de l'entreprise.
- Coordonner certains projets avec des agences de publicité et de relations publiques;
- Participer à la mise à jour et à l'évolution du site web;
- Proposer des solutions pour mieux comprendre et connaître les clients potentiels, actuels et futurs, ainsi que les tendances du marché et de l'industrie;
- Gérer et coordonner des événements promotionnels, expositions commerciales et compétitions sportives (recherche d'événements, réservation, matériel, coordination durant l'événement), ainsi que le placement média lié à ces événements;
- Rédiger différents types de contenus informatifs et promotionnels, des nouvelles, du contenu pour notre site Internet, des infolettres, des articles de blogue, des brochures corporatives et techniques, des publications sur les réseaux sociaux, etc.;
- Coordonner la prise de photos et la réalisation de contenus vidéos avec des vidéastes professionnels
- Coordonner l'achat et la location d'articles promotionnels;
- Développer et gérer les partenariats d'affaires avec des entreprises complémentaires, des athlètes, des commandites, des ambassadeurs et des partenaires;
- Gestion et amélioration de l'expérience client;
- Assister l'équipe dans différents projets au besoin;
- Réaliser toutes autres tâches connexes requises.

EXIGENCES

- Polyvalence, autonomie débrouillardise, souci du détail, sens de l'organisation sont des aptitudes très importantes, puisque vous aurez une latitude.
- Diplôme d'études collégiales ou universitaires en marketing, communications ou expérience et équivalence dans le domaine;
- Deux (2) années d'expérience dans un emploi ou un stage similaire, un atout;
- Excellente maîtrise du français et maîtrise de l'anglais (oral et écrit), considérées comme essentielles (+1 si tu as trouvé des fautes dans cette offre d'emploi);
- Connaissances de base de la suite Adobe et intérêt à en apprendre plus;
- Connaissances de base du langage de programmation et intérêt à en apprendre plus;
- Capacité à gérer différents projets en même temps;
- Créativité et initiative;
- Intérêt et compréhension de l'industrie du sport et du plein air, un atout;
- Compréhension du fonctionnement et de l'implantation de campagnes marketing numériques ou intérêt à l'apprendre.
- Capacité à travailler en équipe et à collaborer avec plusieurs personnes (collègues, sous-traitants, travailleurs contractuels, stagiaires, fournisseurs, clients, partenaires, etc.);
- Orienté vers l'action et les résultats;
- Être ouvert aux déplacements occasionnels;
- Permis de conduire valide.

RÉMUNÉRATION ET CONDITIONS DE TRAVAIL

- Taux horaire à partir de 19\$/h, à discuter selon l'expérience;
- Poste régulier à temps plein, 32 heures par semaine;
- Horaires de travail variables et souples en fonction des besoins de l'entreprise et de l'employé, possibilité de travail à distance et de travail en voyageant;
- Espace de travail attiré pour toi dans nos bureaux dans Limoilou;
- Travail fixé en fonction de tâches et d'objectifs. Il y a donc possibilité de travailler les soirs et les fins de semaines au cas où il tombe une grosse bordée de neige pour skier, ou que les conditions sont idéales pour une sortie en vélo durant la semaine!
- Prix spéciaux pour nos employés chez certains partenaires et collaborateurs pour faire l'achat d'équipements de sport et de plein air;
- Possibilité d'avancement rapide et d'un plan de carrière motivant tout en gagnant de l'expérience concrète via la gestion de projets variés et stimulants;
- MOS est une « startup » en démarrage constituée d'une jeune équipe passionnée. Faire partie de l'équipe MOS, c'est participer à un projet en pleine effervescence dans le domaine du sport et du plein air.

Tu hésites à savoir si tu as assez d'expérience, ou les compétences pour pouvoir à ce poste, mais tu penses clairement avoir la personnalité recherchée? On veut te connaître! Des compétences, ça se développe. Une personnalité, ce n'est pas modulable.

Renseigne-toi sur notre entreprise : www.mosracks.com/a-propos

Renseigne-toi sur notre produit : www.mosracks.com/mosrack

Faites-nous parvenir ta lettre de motivation et ton curriculum vitae pour faire partie de l'aventure MOS : www.mosracks.com/contact ou par courriel: info@mosracks.com

Entrée en fonction: avril 2019

Au plaisir de te rencontrer!

